

CAPACITACIÓN DE NEGOCIOS, DONDE TU TIENES EL ROL PRINCIPAL.



SEMINARIOS EJECUTIVOS 2010

CURSOS IN COMPANY

CREA, COMUNICA, LIDERA ¡DIVIÉRTETE!



CAPACITACIÓN DE NEGOCIOS, DONDE TU TIENES EL ROL PRINCIPAL.

En **Capacitación Emogénica** sabemos que cada compañía posee su propia cultura, sus propios objetivos y maneras de llegar hasta ellos.

Sabemos además, que los tiempos de hoy exigen estar cada vez más informados, con conocimiento de causa para tener el coraje de decidir en tiempos difíciles, para aceptar los cambios, para reinventarnos.

Entendiendo ello, hemos decidido seleccionar de nuestro catalogo, dos de los cursos que de acuerdo a nuestros clientes, revisten más importancia para las organizaciones hoy en día, y ponerlos a su disposición durante los meses de Abril a Julio del 2010, con una inversión fija.



La capacidad de una compañía para incrementar su conocimiento de manera efectiva y constante le permite adquirir una ventaja competitiva extraordinaria.

Para ayudarle a implementar soluciones a su empresa.

Capacitación Emogénica combina todos los elementos necesarios para responder a sus necesidades de conocimiento, diseñados y desarrollados a medida para acompañar el proceso de transformación de las organizaciones. Incorporando lo mejor de nuestro contenido y nuestra experiencia en la ejecución.

CAPACITACIÓN DE NEGOCIOS, DONDE TU TIENES EL ROL PRINCIPAL.

CAPACITACIÓN HEURÍSTICA

Promueve a las organizaciones a encontrar nuevas maneras de generar la capacidad de un sistema, para realizar de forma inmediata innovaciones positivas para sus fines. La capacidad heurística es un rasgo característico de los humanos, puede describirse como el arte y la ciencia del descubrimiento y de la invención o de resolver problemas mediante la conciencia, creatividad y el pensamiento lateral o pensamiento divergente.



Estilo de trabajo:

Los siguientes desarrollos se realizarán impactando al centro de las personas (Del YO) trabajando con la conciencia que al lograr modificar un comportamiento de forma profunda, este beneficio se refleja en todas las dimensiones y roles que la persona ejecuta desde el ámbito familiar, pareja, profesional, etc. Utilizando técnicas de formación teatral/actoral y conceptos temáticos empresariales. Que van desde los fundamentos base hasta nuevas teorías.

Metodología:

- Sesiones presenciales con apoyo de música y videos para la exposición de la información teórica.
- Prácticas y dinámicas que de manera divertida fomenten la vivencia, retención y comprensión de las herramientas.

Cursos orientados para:

- Ejecutivos y empleados de empresas de cualquier industria y nivel.



INTELIGENCIA EMOCIONAL

Y CONTROL DEL ESTRÉS.

Objetivo

Concientizar a los asistentes sobre la necesidad de generar cambios en paradigmas de percepción, desarrollo y conductuales, que a través de la adquisición de nuevas herramientas en los campos de Inteligencia Emocional, y que provean una potencialización en su relación personal y profesional con los entornos que enfrentan cotidianamente, mejorando en su motivación, control del estrés y productividad.

Contexto

Los directivos y ejecutivos de empresas así como los empresarios dentro de las distintas culturas latinoamericanas, han comenzado a reconocer cada vez más y más que las "ciencias blandas" y la inteligencia emocional" pueden hacer la diferencia en su negocio. Y uno de los problemas que usualmente nos plantean tiene que ver con como implementar y poner en práctica estos conceptos.

Beneficios

- Regulación de emociones perturbadoras
- Manejo adecuado del estrés
- Conciencia de emociones y estados anímico
- Conciencia de reacciones en palabra y actitudes
- Incentivar la cordialidad y los valores
- Compromiso en el desempeño de tareas
- Desarrollo de metas personales y profesionales definidas y con expectativas claras.
- Orientar esfuerzos con conciencia
- Toma de responsabilidades
- Aceptación y manifestación asertiva de críticas constructivas

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CONTROL DEL ESTRÉS.

Temario:

- 1.-La necesidad de cambios de paradigmas de percepción, emocionales, mentales y de comportamiento aplicados a nuestro entorno.
- 2.-Semiotica (Ciencia que estudia los códigos de comunicación)
 - Teoría de la bipolaridad universal
 - Comprensión y creación de sellos mentales
 - Comprensión del funcionamiento de los recuerdos emocionales y mentales
 - Forma y contenido
 - Objetividad y subjetividad
- 3.-Dinamicas para potenciar los cinco sentidos, transformando:
 - El ver en observar
 - El oír en escuchar
 - El tocar en palpar
 - El oler en olfatear
 - El tragar en degustar
- 4.-Reflexion sobre la evolución del cerebro:
 - Mente emocional
 - Mente racional
 - Memoria
 - Imaginación y fantasía: base para la creatividad aplicada
 - Condicionamiento de las emociones sobre las decisiones y acciones.
- 5.-Depresion y estrés laboral
6. Heurística: Capacidad del ser humano para generar conciencia sobre los estímulos, sentimientos, pensamientos, estados orgánicos, comportamientos y actitudes.
 - Dinámicas para ejercitar la percepción de estímulos y claridad de respuestas emocionales, mentales y orgánicas.
- 7.-Ataduras que impiden el desarrollo de la inteligencia emocional:
 - A las cosas
 - A los demás
 - Al pasado
 - A las ideas y tener la razón
 - Al dinero
 - Al triunfo
- 8.-Las ocho características de las personas con alto nivel de inteligencia emocional.
- 9.-Autoregulación: Capacidad de controlar las emociones.
Dinámicas para control del:
 - Enojo
 - Tristeza
 - Ansiedad
 - Miedos
 - Estrés y relajación
- 10.-Adaptabilidad

ÉTICA EMPRESARIAL

Actualmente las organizaciones de vanguardia están fusionando una mezcla de competencias duras y suaves que integren el desarrollo humano y profesional de los colaboradores de las mismas. Ante los tiempos cambiantes que generan incertidumbre en los ambientes laborales, se gestan actitudes dentro de las áreas, que van desde la apatía hasta las envidias siendo estos factores que dilatan la evolución y adaptación de las empresas.

Hoy por hoy se convierte en una necesidad voltear nuestros ojos a valores profundos como la Ética que den dirección a iniciativas de integración, equipos, servicio, atención al cliente, creatividad y liderazgo.



“Los primeros reyes fueron los mejores emitiendo juicios, porque hacían de los principios morales el punto de partida para todas sus empresas y la base de todo lo que era beneficioso.

Sin embargo, este principio es algo que las personas de inteligencia media nunca respetan. Al no respetarlo, carecen de conciencia, y al carecer de conciencia, persiguen el beneficio.

Pero, mientras persiguen el beneficio, les es absolutamente imposible tener la certeza de alcanzarlo.”

Lü Bu-Wei 246 A.C.

Primer Ministro Chino del Emperador Ying Zheng.

ÉTICA EMPRESARIAL

Objetivos:

- Proveer al asistente de herramientas que desarrollen su conciencia y toma de responsabilidades en pro de la excelencia laboral
- Sensibilizar al asistente sobre la necesidad de integración y atención e impactos del factor humano en el ambiente laboral
- Brindar un marco teórico vivencial de vanguardia con respecto a la ética, valores y principios, que fomente el desarrollo práctico de esta competencia en función de la gestión del talento de sus colaboradores

Beneficios:

- Mayor conciencia del entorno laboral
- Atención a los colaboradores
- Enfoque dirigido a la productividad y el desarrollo humano-profesional individual y grupal
- Capacidad de adaptación individual a cada colaborador en un marco de principios

Temario:

1. Conciencia de Paradigmas.
2. 5 Problemas que integran un paradigma que enfrentan las organizaciones actualmente:
 - a) Dualidad de pensamiento
 - b) mentalidad de escasez
 - c) neurosis del fracaso
 - d) sinergia de lo negativo
 - e) desconfianza
3. Importancia de los principios y la ética.
4. Diferencias entre Ética y Moral.
5. Análisis personal conductual utilizando la herramienta Eneagrama.
6. Formación de una conducta y códigos de Ética.
7. Identificación, jerarquización y evaluación de valores personales.
8. Identificación, y análisis de origen de conductas negativas y sus impactos en la empresa.
9. Juicios Éticos y como afectan en el ambiente y convivencia laboral
10. Fusión de códigos de ética personal y empresarial.
11. La excelencia Empresarial y la responsabilidad social en el mundo contemporáneo.
12. Necesidad del retorno a una actitud y conducta orientada por principios:
 - a) Solidaridad
 - b) Equidad e igualdad
 - c) Humanización
 - d) Autonomía
 - e) Complejidad
 - f) Totalidad
 - g) Subsidiaridad

CAPACITACIÓN DE NEGOCIOS, DONDE TU TIENES EL ROL PRINCIPAL.

Algunos de los clientes con quienes hemos trabajado son:

- Bayer Schering Pharma México
- Conagra Foods
- Instituto Politécnico Nacional
- Sociedad Mexicana De Psiquiatría Biológica
- Janssen - Cilag
- Instituto De Salud Del Estado De México
- Servicios de Salud de Morelos



Propuesta económica:

El costo total de cada curso es de \$30,000.00 más IVA para un máximo de 18 asistentes solo para contratarse en los meses de Abril a Julio del 2010.

*Costo real del curso para 18 asistentes: \$72,000.00 más IVA.

Condiciones de trabajo:

- El manual de participante se hace entrega en formato digital a través de correo Electrónico.
- Todo el equipo necesario para el curso (proyector, audio) es proporcionado por la empresa contratante.
- La impartición del curso tiene una duración de 20 horas y se realizara en las instalaciones de la empresa contratante.